

Regulamin konferencji LinkedIn Local Warszawa

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konferencji LinkedIn Local Warszawa (zwanej dalej "Konferencją") jest firma Content Way Tomasz Maciejewski z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 64/43, 02-014 Warszawa.

2. Uczestnikiem Konferencji może być każda osoba pełnoletnia, która dokona rejestracji i wniesie opłatę za udział.

§2 Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest:

- rejestracja poprzez formularz na stronie linkedinlocal.warszawa.pl
- wniesienie opłaty w wysokości za pośrednictwem system płatności elektronicznych

2. Liczba miejsc na Konferencji jest ograniczona. O udziale decyduje kolejność zgłoszeń.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub odwołania Konferencji.

§3 Zasady porządkowe

1. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania zasad porządkowych obowiązujących w miejscu Konferencji.

2. Uczestnicy są zobowiązani do poszanowania praw i godności osobistej innych uczestników.

3. Zabrania się uczestnictwa w Konferencji osobom będącym pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających.

§4 Rejestracja

1. Rejestracja na Konferencję odbywa się poprzez formularz dostępny na stronie linkedinlocal.warszawa.pl

2. Podczas rejestracji należy podać imię, nazwisko, adres, adres e-mail.

3. Po opłaceniu udziału w konferencji, uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail z potwierdzeniem rejestracji.

§5 Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Konferencji.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody poniesione przez Uczestników w związku z udziałem w Konferencji.

§6 Publikacja wizerunku

1. Uczestnictwo w Konferencji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika przez Organizatora w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z działalnością Organizatora.

2. Zgoda obejmuje w szczególności wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i nagrań wideo z wizerunkiem Uczestnika, a także ich publikację w Internecie, w tym na portalach społecznościowych Organizatora (LinkedIn, Facebook) oraz na stronie internetowej Organizatora.

3. Uczestnik może w każdej chwili wycofać zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego wizerunku, kontaktując się z Organizatorem. Nie wpływa to jednak na zgodność z prawem wykorzystania wizerunku przed wycofaniem takiej zgody.

Oto propozycja dodania punktu o RODO do regulaminu konferencji LinkedIn Local Warszawa:

§7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konferencji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konferencji, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konferencji.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania przez wysłanie wiadomości na adres rodo@linkedinlocal.warszawa.pl
5. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych zostaną przedstawione Uczestnikom w odrębnej klauzuli informacyjnej.

§8 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Sądami właściwymi w zakresie wszelkich roszczeń wynikających z umowy zawartej z Organizatorem, a także w zakresie ewentualnych spraw dotyczących roszczeń z tytułu czynów niedozwolonych i bezpodstawnego wzbogacenia, które mogą powstać w związku z zawarciem, wykonaniem lub rozwiązaniem takiej umowy, są sądy polskie.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.01.24